

# Businessplan

## Kaffeebar

### **Firmenname**

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

Faxnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

# Businessplan Kaffeebar

## Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	3
Lebenslauf des Gründers	4
Standortgegebenheiten	5
Charakteristiken des Objekts	5
Rechtsform	6
Leistungsangebot	6
Zielgruppe	7
Stärken / Schwächen	7
Marktumfeld	8
Mitbewerberanalyse	9
Umsatzplanung	10
Personalplanung	11
Kostenplanung	12
Investitionsplanung	13
Liquiditätsplanung	14
Rentabilitätsplanung	15
Finanzierungsplanung	16
Marketing	17
Rechtliche Voraussetzung	18
Risikoanalyse	18
Ziele und Visionen	18
Zeitplan	19

## Zusammenfassung

Ich werde eine Kaffeebar in **(Hier bitte Ihren Standort angeben)** eröffnen. Eine Kaffeebar ist ein Gastronomiebetrieb, der die Annehmlichkeiten eines Cafés und einer Bar vereint. Die Kaffeebar bietet den Kunden Kaffee, Tee, Kuchen, Snacks und alkoholische Getränke in verschiedenen Varianten in einem trendigen „Urban“ Ambiente täglich von 08:00 Uhr morgens bis 22:00 Uhr abends. Es wird bewusst darauf geachtet, dass das Angebot sich vom „alteingesessenen Café unterscheidet. Dieses wird sowohl durch das Speisen- und Getränkeangebot als auch durch die Einrichtung und die Musik erreicht. Auf diese Weise wird eine Atmosphäre geschaffen, in der sich ein junges und anspruchsvolles Publikum wohlfühlt.

Es werden ausschließlich hochwertige Waren angeboten. Besonders beim Kaffee und beim Tee wird darauf geachtet, dass ausschließlich Fair-Trade Produkte angeboten werden. Es wird darauf geachtet, dass die Barista den Kaffee auch optisch anspruchsvoll kreieren.

Zielgruppe sind Schüler, Studenten und junge Berufstätige, die in einem stylischen „urban“ Ambiente gerne einen Kaffee oder ein anderes Getränk aus hochwertigen Zutaten trinken möchten. Das Alter der Zielgruppe liegt zwischen 18 und 40 Jahren. Ein Teil der Zielgruppe besteht aus Laufkundschaft.

Eine Kaffeebar ist ein Gastronomiebetrieb. Die Gastronomie ist eine sehr wettbewerbsintensive Branche. Die Arbeit in der Gastronomie kennzeichnet sich durch lange Arbeitszeiten vor allem abends und am Wochenende. Laut Statistik wechseln jährlich ca. 25 % der Gastronomiebetriebe den Besitzer. Fast 10 % der Existenzgründungen in der Gastronomie scheitern.

Bereits im ersten Jahr ist ein Umsatz von 160.000 Euro geplant. Um dieses Ziel zu erreichen wird die Kaffeebar an 7 Tagen die Woche von 08.00 Uhr morgens bis 22.00 Uhr abends geöffnet sein. Für die ersten 6 Wochen wurde kein Umsatz eingeplant, da das Ladenlokal in dieser Zeit renoviert wird. Ab dem zweiten Jahr werden ca. 184.000 Euro Umsatz geplant. Diese Planung basiert auf der Voraussetzung, dass ich als Gründer ab dem ersten Tag bereit bin, durch lange Arbeitszeiten und zusätzliche Schichten auch am Wochenende mein Unternehmen aufzubauen.

Bei der Kostenplanung wurde vor allem darauf geachtet, den Finanzbedarf so gering wie möglich zu halten. Größte Position ist der Wareneinkauf, da ausschließlich hochwertige Ware angeboten wird. Weitere große Position sind die Personalkosten. Um diese so gering wie möglich zu halten, werde ich möglichst viele Schichten selbst übernehmen.

Die Investitionen in Höhe von 22.000 Euro im ersten Jahr werden für die Einrichtung der Kaffeebar benötigt. Es sind regelmäßige Investitionen für Neuanschaffungen berücksichtigt worden. Bei der Einrichtung der Kaffeebar wird die Arbeit in Eigenleistung erbracht, um auch hier die Ausgaben so gering wie möglich zu halten.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von **(Ihr Name)** gegründet. Als Unternehmensstandort wird **(tragen Sie hier bitte die Adresse ein)** gewählt. Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt **(tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Finanzplan errechnet haben)** und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: **Höhe der Eigenmittel**
- Fremdkapital: **Höhe der aufgenommenen Darlehen**

Der Start des Unternehmens ist am **(tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)**