

Businessplan

Schlüsseldienst

Firmenname

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

Businessplan Schlüsseldienst

Inhalt

Zusammenfassung.....	3
Lebenslauf des Gründers	4
Rechtsform.....	5
Standort.....	5
Standortgegebenheiten.....	5
Leistungsangebot.....	6
Zielgruppe.....	6
Kundennutzen/Angebotsstärken	6
Schwächen.....	6
Marktumfeld.....	7
Marktgröße und Wachstum (2021-2023).....	7
Wachstumstreiber:	7
Herausforderungen:	7
Prognose (2024-2028)	7
Zukünftige Trends und Entwicklungen:	8
Geschäftsmodelle und Kooperationen:.....	8
Mitbewerberanalyse.....	9
Umsatzplanung.....	10
Kostenplanung.....	11
Investitionsplanung	12
Liquiditätsplanung	13
Rentabilitätsplanung	14
Finanzierungsplanung.....	15
Marketing.....	16
Produktpolitik.....	16
Preispolitik.....	16
Distributionspolitik (Vertrieb)	16
Kommunikationspolitik	17
Aufbauorganisation.....	19
Rechtliche Voraussetzungen	20
Risikoanalyse.....	20
Ziele und Visionen	20
Zeitplan	21

Zusammenfassung

Ich werde mich sich mit einem Schlüsseldienst selbstständig machen. Das Leistungsangebot meines Schlüsseldienstes umfasst das Öffnen und den Austausch von Schlössern aller Art. Die Leistung wird als Notdienst 7 Tage die Woche rund um die Uhr angeboten. Hierzu wird sich der Gründer ständig im Einzugsgebiet seines Unternehmens aufhalten und sowohl über Handy als auch über eine Festnetznummer mit Anrufweiterschaltung auf sein Handy erreichbar sein.

Zielgruppe sind alle Mieter und Eigentümer von Wohn-, Geschäfts- und Verwaltungshäusern im Umkreis von 25 Kilometern um den Firmensitz.

Schlüsseldienst ist immer auch Notdienst. Marktteilnehmer sind vor allem kleine Unternehmen, die diesen Service anbieten. In der Vergangenheit sind Schlüsseldienste durch eine Vielzahl schwarzer Schafe zunehmend in Verruf gekommen. Diese nutzten die Verunsicherung der Kunden aus und verlangten für ihre Dienstleistung Wucherpreise.

Im Gründungsjahr ist ein Umsatz in Höhe von 55.000 Euro geplant. Ab dem zweiten Jahr steigt der Umsatz auf 103.000 Euro an. Um diesen Umsatz zu erreichen, werde ich in den ersten 3 Jahren komplett auf Urlaub verzichten, da es besonders in der Startphase wichtig ist, als zuverlässiger Partner der Auftraggeber „immer zur Stelle“ zu sein.

Bei der Kostenplanung wurde vor allem darauf geachtet, den Finanzbedarf so gering wie möglich zu halten. Größte Position ist ein Fahrzeug inklusive Energie- und Unterhaltskosten. Ein Fahrzeug wird gebraucht geleast, um auch hier die Kosten gering zu halten. Da ich mein Unternehmen vom Homeoffice aus betreibt sind keine größeren Kosten für Miete, etc. eingeplant.

Die Investitionen des Unternehmens sind sehr gering, da zur Erbringung der Dienstleistung keine teuren Maschinen gekauft werden müssen. Die Investitionen für das erste Jahr beziehen sich auf einen Computer inklusive Peripheriegeräte und Software sowie auf eine Grundausstattung an Werkzeug.

Ich bin seit Jahren im Bereich Handwerk tätig und verfügt über weitreichende Erfahrung als Schlüsseldienst.

Sitz des Unternehmens wird sein: **tragen Sie hier Ihre Firmenadresse ein (im Normalfall Ihre Privatadresse)**

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von **(Ihr Name)** gegründet.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt **(tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Finanzplan errechnet haben)** und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: **Höhe der Eigenmittel**
- Fremdkapital: **Höhe der aufgenommenen Darlehen**

Der Start des Unternehmens ist am **(tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)**

**Den vollständigen Businessplan inklusive
Finanzplans findest du auf unserer Website unter
folgendem Link:**

<https://gruenderplan.de/index.php/businessplanvorlagen/dienstleistung/schlussdienst>



www.gruenderplan.de