

Businessplan

Sonnenstudio

Firmenname

Name

Adresse

Telefonnummer

Faxnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

Businessplan Sonnenstudio

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	3
Lebenslauf des Gründers	4
Standort	5
Charakteristiken des Objekts	5
Rechtsform	6
Leistungsangebot	6
Zielgruppe	7
Stärken / Schwächen	7
Marktumfeld	8
Mitbewerberanalyse	9
Umsatzplanung	10
Personalplanung	11
Kostenplanung	12
Investitionsplanung	13
Liquiditätsplanung	14
Rentabilitätsplanung	15
Finanzierungsplanung	16
Marketing	17
Rechtliche Voraussetzung	18
Risikoanalyse	19
Ziele und Visionen	19
Zeitplan	20

Zusammenfassung

Ich werde ein Sonnenstudio in **(Hier bitte Ihren Standort angeben)** eröffnen.

Das Sonnenstudio bietet seinen Kunden die kostenpflichtige Nutzung von Sonnenbänken sowie Kaffee, Tee und kalte Getränke und Snacks zu günstigen Preisen in einer angenehmen Atmosphäre täglich von 10:00 Uhr morgens bis 20:00 Uhr abends. Das Leistungsangebot ist bewusst Serviceorientiert und hebt sich damit von vielen Sonnenstudios ab, welche weitgehend automatisiert sind.

Die Zielgruppe sind gesundheitsbewusste und auf ihr Aussehen bedachte Personen im Umkreis von 5 Kilometern. Ca. 72 % der Kunden sind weiblich, 28 % sind männlich. Der Altersdurchschnitt der Kunden liegt zwischen 20 und 50 Jahren. Laut einer Marktstudie der Stuttgarter Hochschule der Medien liegt der Anteil der deutschen Bevölkerung, welche in ein Sonnenstudio geht bei 10,3 %. Bezogen auf den Standort der Gründung ergibt sich hieraus eine Größe der Zielgruppe von **XXX Personen. (Bitte berechnen Sie hier anhand der Einwohnerzahl in Ihrem Einzugsgebiet die Größe Ihrer Zielgruppe.)**

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von **(Ihr Name)** gegründet. Als Gründer werde ich selbst einen Großteil der erforderlichen Öffnungszeiten in dem Sonnenstudio arbeiten. Zusätzlich sollen Aushilfen als Mini-Jobber angestellt werden, um die Öffnungszeiten so weit wie möglich auszudehnen.

Bereits im ersten Jahr ist ein Umsatz von über 110.000 Euro geplant. Um dieses Ziel zu erreichen wird das Sonnenstudio an 7 Tagen die Woche von 10.00 Uhr bis 20.00 Uhr geöffnet sein. Für den ersten Monat wurde kein Umsatz eingeplant, da das Sonnenstudio in dieser Zeit eingerichtet wird. Ab dem zweiten Jahr sind ca. 164.000 Euro Umsatz geplant.

Bei der Kostenplanung wurde vor allem darauf geachtet, den Finanzbedarf so gering wie möglich zu halten. Größte Position sind die Leasingkosten für die Sonnenbänke. Um Personalkosten zu sparen, werde ich die meiste Zeit selbst in dem Sonnenstudio arbeiten. Um zusätzliche Deckungsbeiträge zu erwirtschaften, werden Aushilfen als Mini-Jobber angestellt. Das Sonnenstudio kann auf diese Weise 7 Tage die Woche von 10:00 Uhr morgens bis 20.00 Uhr abends geöffnet sein.

Die Investitionen in Höhe von 15.000 Euro im ersten Jahr werden für die Einrichtung des Sonnenstudios sowie für EDV-Systeminstallation benötigt. In den nächsten Jahren sind jeweils weitere 2.000 Euro Investitionen für Neuanschaffungen berücksichtigt worden. Bei der Einrichtung des Sonnenstudios wird die Arbeit in Eigenleistung erbracht, um auch hier die Ausgaben so gering wie möglich zu halten.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt **(tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Kapitel Kapitalbedarfsplanung errechnet haben)** und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: **Höhe der Eigenmittel**
- Fremdkapital: **Höhe der aufgenommenen Darlehen**
- Förderung: **z.B. Arbeitsagentur**

Der Start des Unternehmens ist am **(tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)**