

Businessplan

Sprachschule

Firmenname

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

Faxnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

Businessplan Sprachschule

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	3
Lebenslauf des Gründers	4
Rechtsform	5
Standort	5
Leistungsangebot	6
Zielgruppe	6
Stärken / Schwächen	7
Marktumfeld	8
Mitbewerberanalyse	9
Umsatzplanung	10
Personalplanung	11
Kostenplanung	12
Investitionsplanung	13
Liquiditätsplanung	14
Rentabilitätsplanung	15
Finanzierungsplanung	16
Marketing / Vertrieb	17
Rechtliche Voraussetzung	18
Risikoanalyse	18
Ziele und Visionen	18
Zeitplan	19

Zusammenfassung

Ich werde mich mit einer Sprachschule selbstständig machen. Das Leistungsangebot besteht in Erteilung von Sprachunterricht für Deutschsprachige Kunden sowie und Deutschunterricht als Fremdsprache für fremdsprachige Kunden. Hierzu gehören wöchentlicher Sprachunterricht in kleinen Gruppen oder als Einzelunterricht, Vermitteln von Lerntechniken, Ferienkurse, Crashkurse, Urlaubsvorbereitung, Firmenunterricht, Kurse für Kinder, Kurse für Senioren.

Die Unternehmen der Erwachsenenbildung, soweit sie umsatzsteuerpflichtig sind (von der Statistik werden verschiedene Fachsparten gemeinsam erfasst), erzielen im Schnitt einen Jahresumsatz von rund 280.000 Euro. (*Quelle: Branchenbrief der Genossenschaftsbanken*)

Die beständig wachsende Zahl der privaten Sprachschulen hat zu einem zunehmend harten Konkurrenzkampf geführt. Angesichts zunehmender Globalisierung sind Fremdsprachenkenntnisse mittlerweile aber so unabdingbar, dass immer mehr Unternehmen ihre Mitarbeiter schulen lassen.

Bereits im ersten Jahr ist ein Umsatz von ca. 33.500 Euro geplant. Im zweiten Jahr steigt der Umsatz auf 79.000 Euro und soll dann ab dem dritten Jahr konstant bei etwa 111.000 Euro liegen.

Bei der Kostenplanung wurde vor allem darauf geachtet, den Finanzbedarf so gering wie möglich zu halten. Größte Position in den Kosten ist auf Dauer die Miete der Schulungsräume und das Fahrzeug. Um diese Kosten so gering wie möglich zu halten, werden bei Suche geeigneter Räume darauf geachtet, dass die Möglichkeit einer Erweiterung besteht, um mit kleinen Räumen anfangen zu können. Das Fahrzeug wird gebraucht geleast, um auch hier die Kosten gering zu halten. Um Personalkosten zu sparen, werde ich in der Startphase die meiste Zeit selbst als Lehrer tätig sein.

Die Investitionen des Unternehmens sind gering, da die Existenzgründung zur Erbringung der Dienstleistungen keine teuren Maschinen benötigt. Die geplanten Investitionen werden für Geschäftsausstattung benötigt. Um diese Investitionen so gering wie möglich zu halten, wird die Geschäftsausstattung gebraucht gekauft. Entsprechende Adressen und Preise finden sich z. B. bei www.ebay.de oder www.konkurse.com.

Preislich werde ich mich im Mittelfeld der üblichen Skala bewegen. Das Unternehmen wird vor allem durch Service und Qualität überzeugen und nicht durch den günstigsten Preis.

Das Unternehmen soll als Einzelunternehmen gegründet werden. Gründer und Inhaber ist (**Ihr Name**). Der Name des Unternehmens lautet (**bitte geben Sie hier den Firmennamen ein**).

Langfristig soll die Leistungspalette um verschiedene Angebote erweitert werden. Hierzu zählen: Verkauf verschiedener Produkte (z. B. Bücher, Musik) rund um die angebotene Sprache und Vermittlung von Sprach- und Kulturreisen

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt (**tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Finanzplan errechnet haben**) und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: **Höhe der Eigenmittel**
- Fremdkapital: **Höhe der aufgenommenen Darlehen**

Der Start des Unternehmens ist am (**tragen Sie hier das geplante Startdatum ein**)