

Businessplan

Bügelservice

Firmenname

Name

Adresse

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

Businessplan Bügelservice

Inhalt

Zusammenfassung.....	3
Lebenslauf des Gründers	4
Rechtsform.....	5
Standort.....	5
Standortgegebenheiten.....	5
Leistungsangebot.....	6
Zielgruppe.....	7
Kundennutzen/Angebotsstärken	7
Schwächen.....	7
Marktumfeld.....	8
Marktgröße und Wachstum (2021-2023).....	8
Wachstumstreiber:	8
Herausforderungen:	8
Prognose (2024-2028)	8
Zukünftige Trends und Entwicklungen:.....	8
Geschäftsmodelle und Kooperationen:.....	9
Mitbewerberanalyse.....	10
Umsatzplanung.....	11
Personalplanung	12
Kostenplanung.....	13
Investitionsplanung.....	14
Rentabilitätsplanung	15
Liquiditätsplanung	16
Finanzierungsplanung.....	17
Marketing.....	18
Produktpolitik.....	18
Preispolitik.....	18
Distributionspolitik (Vertrieb)	18
Kommunikationspolitik	19
Aufbauorganisation.....	20
Rechtliche Voraussetzungen	21
Risikoanalyse.....	21
Ziele und Visionen	21
Zeitplan	22

Zusammenfassung

Der Wandel unserer Zeit, d.h. der immer größer werdende Anteil an Singles in unserer Gesellschaft, führt zwangsläufig dazu, dass neue Dienstleistungen für diese Zielgruppe benötigt werden. Ein Dienstleistungsunternehmen Bügelservice greift diese Idee auf.

Der Bügelservice richtet sich an berufstätige Privatpersonen mit höherem Einkommen, Reisende, Geschäftsleute und Firmen, deren Anspruch über die Leistungen einer Schnellreinigung hinausgeht.

Die Dienstleistung besteht aus folgenden Bereichen: Bügeln der gesamten Kundenwäsche (Haushalts- und Berufswäsche), Gastronomiewäsche, Waschen nach Hausfrauenart, Gardinenservice (Abnehmen, waschen und aufhängen Ihrer Gardinen).

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von der eigenen Wohnung aus gegründet. Auf diese Weise sind sowohl die Kosten als auch die Investitionen der Existenzgründung sehr gering und die Finanzierung kann z.B. durch die Gewährung von Überbrückungsgeld stattfinden.

Der Vertrieb der Dienstleistung soll über Multiplikatoren wie z.B. Hotels, Pensionen und Firmen stattfinden. Hierbei baut der Existenzgründer sehr stark auf die persönliche Ansprache der Multiplikatoren. Außerdem wird eine Website in das Internet gestellt, um das Angebot auch dort zu platzieren.

Nach Aufbau des Unternehmens können Personal eingestellt und weitere Dienstleistungen im Bereich der persönlichen Dienstleistung angeboten werden.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von **(Ihr Name)** gegründet.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt **(tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Kapitel Kapitalbedarfsplanung errechnet haben)** und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: **Höhe der Eigenmittel**
- Fremdkapital: **Höhe der aufgenommenen Darlehen**
- Förderung: **z.B. Arbeitsamt**

Der Start des Unternehmens ist am **(tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)**

**Den vollständigen Businessplan inklusive Finanzplan
findest du auf unserer Website unter folgendem
Link:**

<https://gruenderplan.de/index.php/businessplanvorlagen/dienstleistung/buegelservice>



www.gruenderplan.de