

# Businessplan

## Büroservice

**Firmenname**

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

Faxnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

# Businessplan Büroservice

## Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	3
Lebenslauf des Gründers	4
Rechtsform	5
Standort	5
Leistungsangebot	6
Zielgruppe	8
Stärken / Schwächen	9
Marktumfeld	10
Mitbewerberanalyse	10
Umsatzplanung	11
Personalplanung	12
Kostenplanung	13
Investitionsplanung	14
Liquiditätsplanung	15
Rentabilitätsplanung	16
Finanzierungsplanung	17
Marketing	18
Vertrieb	19
Rechtliche Voraussetzung	20
Risikoanalyse	20
Ziele und Visionen	20
Zeitplan	21

## Zusammenfassung

Der Büroservice wird auf dem Gebiet der professionellen Büro-Dienstleistung tätig sein. Das Angebot bietet eine professionelle Lösung für Freiberufler, kleine Unternehmen und Existenzgründer, die sich so auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können.

Der Name des Unternehmens wird **Büroservice Max Mustermann** sein, da ich den Kunden hiermit signalisiere, dass ich auch mit meinem guten Namen für meine Leistung stehe.

Der kaufmännische Bereich, Organisation, Buchhaltung, Vertrieb und Marketing werden gerade von Existenzgründern und kleinen Firmen oft unterschätzt. Hier bietet das Unternehmen mit seinem professionellen Büroservice einen Mehrwert, der es diesen Unternehmern ermöglicht, Ihr Tagesgeschäft effizient zu erledigen.

Die angebotenen Tätigkeiten reichen von einfacher Büroorganisation über Entwurf und Versand von Mailings bis hin zur Telefonakquise für die Kunden. Hierbei werden langfristige Verträge mit den Kunden angestrebt. Diesen Bestandskunden sollen dauerhaft immer mehr Leistungen angeboten werden.

Im Gründungsjahr ist ein Umsatz in Höhe von 37.000 Euro geplant. Im zweiten Jahr steigt der Umsatz auf 100.000 Euro an und bleibt dann etwa konstant bei ca. 164.000 Euro ab dem dritten Jahr. Um diesen Umsatz zu erreichen wird der Gründer in den ersten 3 Jahren komplett auf Urlaub verzichten, da es besonders in der Startphase wichtig ist, als zuverlässiger Partner der Auftraggeber „immer zur Stelle“ zu sein.

In der Aufbauphase werden die Tätigkeiten von dem Gründer selbst übernommen, um Personalkosten zu sparen. Später wird der Gründer nur teilweise in der Betreuung der Kunden mitarbeiten, da er den Bereich Vertrieb und Kontrolle der Mitarbeiter und der Kundenzufriedenheit übernehmen wird.

Die Investitionen des Unternehmens sind relativ gering, da der Büroservice zur Erbringung der Dienstleistungen keine teuren Maschinen benötigt. Notwendige Büroeinrichtung und Kopierer werden gebraucht gekauft.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von **(Ihr Name)** gegründet.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt **(tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Finanzplan errechnet haben)** und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: **Höhe der Eigenmittel**
- Fremdkapital: **Höhe der aufgenommenen Darlehen**

Der Start des Unternehmens ist am **(tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)**