

Businessplan

Crêpes Stand

Firmenname

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

Faxnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

Businessplan Crêpes Stand

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	3
Lebenslauf des Gründers	4
Standortgegebenheiten	5
Charakteristiken des Objekts	5
Rechtsform	6
Leistungsangebot	6
Zielgruppe	7
Stärken / Schwächen	7
Marktumfeld	8
Mitbewerberanalyse	9
Umsatzplanung	10
Personalplanung	11
Kostenplanung	12
Investitionsplanung	13
Liquiditätsplanung	14
Rentabilitätsplanung	15
Finanzierungsplanung	16
Marketing	17
Rechtliche Voraussetzung	18
Risikoanalyse	18
Ziele und Visionen	19
Zeitplan	19

Zusammenfassung

Ich werde mich mit einem Crêpes Stand selbstständig machen. Der Crêpes Stand wird auf wechselnden Wochenmärkten stehen und bietet seinen Kunden Crêpes in verschiedenen Variationen, Erfrischungsgetränke, Kaffee und Tee zu günstigen Preisen täglich von 10:00 Uhr morgens bis 19:00 Uhr abends. Zielgruppe sind Besucher auf Wochenmärkten, die einen Crêpe als kleinen Snack ohne lange Wartezeiten zu sich nehmen möchten.

Laut Statista.de gab es im Jahr 2017 in der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre rund 28,96 Millionen Personen, für deren Haushalt Lebensmittel auf Wochenmärkten oder Bauernmärkten eingekauft wurden.

In vielen Städten finden Wochenmärkte mehrmals pro Woche statt, größere Städte haben meistens mehrere Wochenmärkte in verschiedenen Stadtteilen. Dabei steht eine große Anzahl Händler mit ihren Ständen in direkter Konkurrenz zueinander. Wochenmärkte werden meist von den jeweiligen Kommunen selbst organisiert, beispielsweise vom Marktamt oder dem örtlichen Großmarkt. Allerdings werden in den letzten Jahren immer öfter Wochenmärkte durch private Anbieter etabliert. Dies geschieht meist in Gemeinden oder kleineren Städten, die selbst nicht willens oder in der Lage sind, die Organisation zu übernehmen.

Bereits im ersten Jahr ist ein Umsatz von 82.000 Euro geplant. Um dieses Ziel zu erreichen wird der Crêpes Stand an 7 Montag bis Freitag von 10.00 Uhr morgens bis 19.00 Uhr abends auf täglich wechselnden Wochenmärkten stehen. Für die ersten 6 Wochen wurde kein Umsatz eingeplant, da der Crêpes Stand in dieser Zeit gekauft und vorbereitet wird. Ab dem zweiten Jahr werden ca. 94.000 Euro Umsatz geplant.

Um Personalkosten zu sparen, werde ich selbst in dem Crêpes Stand arbeiten. Die Planung sieht daher in den ersten Jahren kein Personal vor.

Bei der Kostenplanung wurde vor allem darauf geachtet, den Finanzbedarf so gering wie möglich zu halten. Größte Position ist der Wareneinkauf. Ein Büro wird nicht angemietet, da ich über ausreichend Lagerraum zu Hause verfüge. Zur Herstellung der Crêpe Mischung verfüge ich über eine entsprechende Gastronomietaugliche Küche. Ein PKW wird gebraucht geleast, um auch hier die Kosten gering zu halten.

Die Investitionen in Höhe von 6.000 Euro im ersten Jahr werden für einen Crêpes-Stand benötigt und für Küchenmaschinen.

Das Unternehmen wird von **(Ihr Name)** gegründet. Ich verfüge über weitreichende Erfahrung in diesem Bereich.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt **(tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Finanzplan errechnet haben)** und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: **Höhe der Eigenmittel**
- Fremdkapital: **Höhe der aufgenommenen Darlehen**

Der Start des Unternehmens ist am **(tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)**