

Businessplan

Döner-Imbiss

Firmenname

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

Faxnummer

E-Mail Adresse

Datum der Unternehmensgründung

Businessplan Döner-Imbiss

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	3
Lebenslauf des Gründers	4
Standortgegebenheiten	5
Charakteristiken des Objekts	5
Rechtsform	6
Leistungsangebot	6
Zielgruppe	7
Stärken / Schwächen	7
Marktumfeld	8
Mitbewerberanalyse	9
Umsatzplanung	10
Personalplanung	11
Kostenplanung	12
Investitionsplanung	13
Liquiditätsplanung	14
Rentabilitätsplanung	15
Finanzierungsplanung	16
Marketing	17
Rechtliche Voraussetzung	18
Risikoanalyse	18
Ziele und Visionen	19
Zeitplan	19

Zusammenfassung

Ich werde als Existenzgründer einen Döner-Imbiss in **(Hier bitte Ihren Standort angeben)** eröffnen. **Erklären Sie hier, warum dieser Standort besonders für die Eröffnung eines Döner-Imbiss geeignet ist.**

Der Döner-Imbiss bietet seinen Kunden türkische Gerichte, Getränke sowie Snacks und zu günstigen Preisen täglich von 10:00 Uhr morgens bis 24:00 Uhr abends. Das Angebot beinhaltet im Einzelnen:

1. Türkische Speisen (Döner-Kebab in verschiedenen Varianten, Lahmacun, Grillgerichte, Salate, Pommes Frites und verschiedene Süßspeisen)
2. Getränke (Limonaden, Säfte, Wasser, Tee / Kaffee)

Zielgruppe sind Kunden, die einen kleinen Snack ohne lange Wartezeiten zu sich nehmen möchten.

Die Branche ist sehr dynamisch, es entstehen ständig neue Trends (z. B. Lieferdienste, Fast-Food). In den letzten Jahren traten neue Marktteilnehmer in die Gastronomie ein, wie z. B. Bäckereien und Tankstellen. Weiterhin ist eine zunehmende Professionalisierung zu erkennen. Gastronomiesysteme arbeiten hier als Multiplikatoren (Beispiel www.mcdonalds.de). Bedürfnisorientierung und Markenbildung spielen daher eine immer stärkere Rolle.

Die Lage des Döner-Imbisses wird in einer belebten Straße mit guten Parkmöglichkeiten sein.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von **(Ihr Name)** gegründet. Als Gründer werde ich selbst einen Großteil der erforderlichen Öffnungszeiten in dem Imbiss arbeiten. Zusätzlich soll eine Aushilfe angestellt werden, um die Öffnungszeiten so weit wie möglich auszudehnen.

Bereits im ersten Jahr ist ein Umsatz von ca. 133.000 Euro geplant. Um dieses Ziel zu erreichen wird der Imbiss an 7 Tagen die Woche von 10.00 Uhr morgens bis 24.00 Uhr abends geöffnet sein. Für die ersten 6 Wochen wurde kein Umsatz eingeplant, da der Imbisswagen in dieser Zeit gekauft und vorbereitet wird. Ab dem zweiten Jahr werden ca. 152.000 Euro Umsatz geplant.

Die Investitionen in Höhe von 17.000.- Euro im ersten Jahr werden für die Übernahme eines gebrauchten Imbiss-Stands benötigt und für einen PC inklusive Software.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt **(tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Finanzplan errechnet haben)** und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: **Höhe der Eigenmittel**
- Fremdkapital: **Höhe der aufgenommenen Darlehen**

Der Start des Unternehmens ist am **(tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)**