Businessplan

Fliesenleger

Firmenname

Name
Straße, Hausnummer
PLZ, Ort
Telefonnummer
Faxnummer
E-Mail-Adresse
Datum der Unternehmensgründung

Businessplan Fliesenleger

Inhaltsverzeichnis

(Bitte nach Fertigstellung, die Seitenzahlen aktualisieren, da diese sich je nach Ihrem individuellen Plan verändern)

Zusammenfassung	3
Lebenslauf des Gründers	4
Rechtsform	5
Standort	5
Standortgegebenheiten	5
Leistungsangebot	6
Zielgruppe	7
Stärken / Schwächen	7
Marktumfeld	8
Mitbewerberanalyse	8
Umsatzplanung	9
Personalplanung	10
Kostenplanung	11
Investitionsplanung	12
Liquiditätsplanung	13
Rentabilitätsplanung	14
Finanzierungsplanung	15
Marketing	16
Vertrieb	17
Rechtliche Voraussetzungen	18
Risikoanalyse	18
Ziele und Visionen	18
Zeitplan	19

Zusammenfassung

Ich werde mich als Fliesenleger selbstständig machen. Ein Meisterbrief im Handwerk ist nicht erforderlich, da es sich um ein zulassungsfreies Handwerk handelt.

Das Leistungsangebot besteht in Verlegen und Verarbeiten von Fliesen, Platten und Mosaiken in den Sanitärbereichen von Wohnhäusern, Schwimmbädern, Großküchen, Labors und Krankenhäusern.

Die Zielgruppe sind Besitzer und Verwalter von Immobilien im Umkreis von 25 Kilometern. Das Leistungsangebot richtet sich an alle Eigentümer und Verwalter von Wohn-, Geschäfts- und Verwaltungshäusern im Umkreis von 25 Kilometern vom Firmensitz. Hierbei werden vor allem der Markt der privaten Immobilienbesitzer und kleine Wohnanlagen angesprochen, da sich Großaufträge in größeren Wohnanlagen oft nicht als Einzelunternehmen abwickeln lassen.

Die Fliesenlegerbranche ist überwiegend kleinbetrieblich strukturiert, jeder achte Betrieb ist ein Ein-Mann-Betrieb, 80 Prozent der Firmen haben weniger als zehn Beschäftigte.

Im Gründungsjahr ist ein Umsatz in Höhe von 48.000 Euro geplant. Im zweiten Jahr steigt der Umsatz auf fast 109.000 Euro an und bleibt dann etwa konstant bei ca. 163.000 Euro ab dem dritten Jahr. Um diesen Umsatz zu erreichen werde ich in den ersten 3 Jahren komplett auf Urlaub verzichten, da es besonders in der Startphase wichtig ist, als zuverlässiger Partner der Auftraggeber „immer zur Stelle“ zu sein.

Bei der Kostenplanung wurde vor allem darauf geachtet, den Finanzbedarf so gering wie möglich zu halten. Durch diese geringen Kosten kann dauerhaft preisgünstiger angeboten werden, als das der Konkurrenz möglich ist.

Die Investitionen des Unternehmens sind relativ gering, da man als Fliesenleger zur Erbringung der Leistungen keine teuren Maschinen benötigt. Das Fahrzeug wird geleast, um die Liquidität des Unternehmens zu verbessern, erscheint also nicht in der Investitionsplanung.

Ich bin seit Jahren im Bereich Handwerk tätig und verfügt über weitreichende Erfahrung in dem angebotenen Gewerbe.

Sitz des Unternehmens wird sein: tragen Sie hier Ihre Firmenadresse ein (im Normalfall Ihre Privatadresse)

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von (Ihr Name) gegründet.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt (tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Finanzplan errechnet haben) und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: Höhe der Eigenmittel
- Fremdkapital: Höhe der aufgenommenen Darlehen

Der Start des Unternehmens ist am (tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)