

Businessplan

Food Truck

Firmenname

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

Faxnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

Businessplan Food Truck

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	3
Lebenslauf des Gründers	4
Standort	5
Der Food Truck	5
Rechtsform	6
Leistungsangebot	6
Zielgruppe	7
Stärken / Schwächen	7
Marktumfeld	8
Mitbewerberanalyse	9
Umsatzplanung	10
Personalplanung	11
Kostenplanung	12
Investitionsplanung	13
Liquiditätsplanung	14
Rentabilitätsplanung	15
Finanzierungsplanung	16
Marketing	17
Rechtliche Voraussetzung	18
Risikoanalyse	18
Ziele und Visionen	18
Zeitplan	19

Zusammenfassung

Ich werde mich mit einem Food Truck selbstständig machen. Der Food Truck bietet seinen Kunden Getränke sowie Snacks und kleine Gerichte zu günstigen Preisen täglich von 11:00 Uhr morgens bis 20:00 Uhr abends. Der Food Truck wird dabei an verschiedenen Standorten stehen.

Zielgruppe sind Kunden, die einen kleinen Snack ohne lange Wartezeiten zu sich nehmen möchten.

Die Branche ist sehr dynamisch, es entstehen ständig neue Trends (Lieferdienste, Fast-Food). Der Trend der Food Trucks kommt aus den USA. Der amerikanische Food Truck-Markt liegt bereits bei über einer Milliarde US-Dollar. In Deutschland gibt es seit 2010 Food Trucks. Experten gehen davon aus, dass der Markt in Deutschland in den nächsten Jahren auf über zwei Milliarden Euro ansteigt.

Ich werde die meiste Zeit selbst im Food Truck stehen. Zusätzlich ist halbtags eine Kraft eingeplant, um in den umsatzstarken Zeiten schnell genug arbeiten zu können. Hierfür eignen sich besonders Hausfrauen und Studenten. Ich verfüge aus meiner bisherigen Tätigkeit über zahlreiche Kontakte zu potentiellen Mitarbeitern, welche auch Teilzeit arbeiten möchten.

Im Gründungsjahr ist ein Umsatz in Höhe von 190.000 Euro geplant. Ab dem zweiten Jahr steigt der Umsatz auf ca. 210.000 Euro an und bleibt dann etwa konstant bei dieser Höhe. Um diesen Umsatz zu erreichen werde ich in den ersten 3 Jahren komplett auf Urlaub verzichten, da es besonders in der Startphase wichtig ist, für die Kunden regelmäßig an den entsprechenden Standplätzen „zur Stelle“ zu sein.

Der Businessplan sieht Anfangsinvestitionen in Höhe von 32.000 € vor. Hiervon sind alleine für einen gebrauchten Food Truck 30.000 € eingeplant. Entsprechende Preise wurden in verschiedenen Internetportalen recherchiert (z. B. www.ebay.de, www.konkurse.com). Der Rest der Investitionen fließt in EDV.

Kurzfristiges Ziel ist es, ausreichend Umsätze zu generieren, um mit dem Food Truck dauerhaft existieren zu können. Dieses Ziel muss bereits in den ersten Monaten erreicht werden. Langfristig kann darüber nachgedacht werden, mehr als Fahrzeug zu haben und mit Personal zu betreiben.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von (Ihr Name) gegründet. Ich verfüge über weitreichende Erfahrung in der Gastronomie.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt (tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Finanzplan errechnet haben) und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: Höhe der Eigenmittel
- Fremdkapital: Höhe der aufgenommenen Darlehen

Der Start des Unternehmens erfolgt am (tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)