

Businessplan

Freier Journalist

Firmenname

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

Businessplan freier Journalist

Inhalt

Zusammenfassung.....	3
Lebenslauf des Gründers	4
Rechtsform.....	5
Standort.....	5
Standortgegebenheiten.....	5
Leistungsangebot.....	6
Zielgruppe.....	7
Kundennutzen/Angebotsstärken	7
Schwächen.....	7
Marktumfeld	8
Marktgröße und Wachstum (2021-2023)	8
Wachstumstreiber:	8
Herausforderungen:	8
Prognose (2024-2028)	8
Zukünftige Trends und Entwicklungen:	9
Geschäftsmodelle und Kooperationen:.....	9
Mitbewerberanalyse.....	10
Umsatzplanung.....	11
Personalplanung	12
Kostenplanung.....	13
Investitionsplanung.....	14
Liquiditätsplanung	15
Rentabilitätsplanung	16
Finanzierungsplanung.....	17
Marketing.....	18
Produktpolitik.....	18
Preispolitik.....	18
Distributionspolitik (Vertrieb)	18
Kommunikationspolitik	19
Aufbauorganisation.....	20
Rechtliche Voraussetzungen	21
Risikoanalyse.....	21
Ziele und Visionen	21
Zeitplan	22

Zusammenfassung

Ich werde mich als freier Journalist selbstständig machen. Es bestehen keine besonderen Zugangsvoraussetzungen für die Tätigkeit als freier Journalist. Lediglich das Finanzamt muss über die Aufnahme der selbständigen Arbeit informiert werden.

In Deutschland gibt es ca. 17.800 freie Journalisten mit einem Branchenumsatz von ca. 1,2 Mio. Euro. Die genannten Zahlen beziehen sich auf freie Journalisten und Pressefotografen, die umsatzsteuerpflichtige Umsätze (über 22.000 EUR im Jahr) erzielen. Der Bericht zur Lage der Freien Berufe zählt demgegenüber auf Basis der Daten der Künstlersozialkasse rund 42.000 selbständige Publizisten, das wäre in gutes Viertel der berufsausübenden Kollegen. Laut Mikrozensus liegt die Zahl bei rund 68.000 freien Publizisten, diese Zahl soll in den nächsten Jahren auf rund 77.000 Selbständige anwachsen. *(Quelle: VR Gründungskonzept)*

Die Zielgruppe befindet sich räumlich im Umkreis von 100 Kilometern um den Geschäftssitz. Sie lässt sich in folgende Bereiche einteilen: Tageszeitungen, Zeitschriften, Anzeigenblätter, Rundfunk, Nachrichtenagenturen, Digitale Medien, Wirtschaft und Verwaltung und Vereine.

In der Gründungsphase werde ich meine Tätigkeit schwerpunktmäßig für Tageszeitungen, Publikationszeitschriften und Nachrichtenagenturen anbieten. Ich verfüge seit Jahren über weitreichende Kontakte zu dieser Zielgruppe. Zusätzlich werde ich Leistungen im Bereich PR und Corporate Publishing anbieten. Hier werden Firmen, Verbände, Vereine, etc. angesprochen. Folgende Leistungen werden in diesem Bereich angeboten:

- Erstellen von Pressemitteilungen
- Erstellen von Werbebriefen
- Website-Content-Pflege

Im ersten Jahr wird ein Umsatz in Höhe 36.000 Euro geplant, welcher im zweiten Jahr auf 82.000 Euro ansteigen soll und dann ab dem dritten Jahr etwa konstant bei ca. 85.000 Euro liegen soll.

Die Investitionen des Unternehmens sind gering, da ich als freier Journalist zur Erbringung der Dienstleistungen keine teuren Maschinen benötige. In ein sehr gutes IT-Equipment werden im 1. Jahr 2.000 € investiert. Notwendige Einrichtung für das Home-Office wird gebraucht gekauft (1.000 €).

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von **(Ihr Name)** gegründet.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt **(tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Finanzplan errechnet haben)** und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: **Höhe der Eigenmittel**
- Fremdkapital: **Höhe der aufgenommenen Darlehen**

Der Start des Unternehmens ist am **(tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)**

**Den vollständigen Businessplan inklusive Finanzplan
findest du auf unserer Website unter folgendem
Link:**

<https://gruenderplan.de/index.php/businessplanvorlagen/freie-berufe/freier-journalist>



www.gruenderplan.de