

Businessplan

Fußpflege

Firmenname

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

Businessplan Fußpflege

Inhalt

Zusammenfassung.....	3
Lebenslauf des Gründers	4
Rechtsform.....	5
Standort.....	5
Standortgegebenheiten.....	5
Leistungsangebot.....	6
Zielgruppe.....	7
Kundennutzen/Angebotsstärken	7
Schwächen.....	7
Marktumfeld.....	8
Marktgröße und Wachstum (2021-2023).....	8
Wachstumstreiber:	8
Herausforderungen:	8
Prognose (2024-2028)	8
Zukünftige Trends und Entwicklungen:	9
Geschäftsmodelle und Kooperationen:.....	9
Mitbewerberanalyse.....	10
Umsatzplanung.....	11
Kostenplanung.....	12
Investitionsplanung	13
Rentabilitätsplanung	14
Liquiditätsplanung	15
Finanzierungsplanung.....	16
Marketing.....	17
Produktpolitik.....	17
Preispolitik.....	17
Distributionspolitik (Vertrieb)	17
Kommunikationspolitik	18
Aufbauorganisation.....	19
Rechtliche Voraussetzungen	20
Risikoanalyse.....	20
Ziele und Visionen	20
Zeitplan	21

Zusammenfassung

Ich werde mich im Bereich der mobilen Fußpflege selbstständig machen. Ein Fußpfleger wird im Vorfeld der medizinischen Versorgung tätig. Zu den Aufgaben zählen die Pflege und Prophylaxe des gesunden Fußes.

Fußpflege ist eine ständig wiederkehrende Dienstleistung, welche auch in Zukunft nicht durch neue Entwicklungen ersetzt werden kann. Im Vergleich zu anderen Ländern wird Deutschland immer noch als Dienstleistungswüste bezeichnet. Die sogenannten „Besserverdiener“ sind gerne bereit, für eine gute Dienstleistung auch entsprechen zu zahlen.

Die medizinische Fußpflege ist ein Service, der als "kleiner Luxus" gern in Anspruch genommen wird. Vor allem älteren Menschen fällt die Pflege schwer, so dass Fußpfleger, die gezielt Alten- und Pflegeheime, Kliniken, (Kur)Hotels betreuen oder ihre Kunden in deren Zuhause behandeln, sich über mangelnde Kundschaft nicht beklagen müssen. (Quelle: Branchenbrief der Genossenschaftsbanken)

Der Fußpfleger wird im Vorfeld der medizinischen Versorgung tätig. Zu seinen Aufgaben zählen die Pflege und Prophylaxe des gesunden Fußes.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen vom Home-Office ausgegründet. Auf diese Weise sind sowohl die Kosten als auch die Investitionen der Existenzgründung sehr gering. Die Zielgruppe liegt im Umkreis von ca. 15 Kilometern.

Im ersten Jahr wird ein Umsatz in Höhe von 33.000 Euro geplant. Dieser steigt im zweiten Jahr auf ca. 58.000 Euro und im dritten Jahr auf ca. 83.000 Euro. Der größte Teil des Umsatzes wird mit der Fußpflege erzielt. Hinzu kommt ein geringerer Teil, welcher mit dem Verkauf von Fußpflegeprodukten erzielt werden soll.

Der tiefste Punkt der Liquiditätskurve wird bereits im ersten Monat erreicht. Danach steigt die Liquidität monatlich weiter an.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von (Ihr Name) gegründet.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt (tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Finanzplan errechnet haben) und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: Höhe der Eigenmittel
- Fremdkapital: Höhe der aufgenommenen Darlehen

Der Start des Unternehmens ist am (tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)

**Den vollständigen Businessplan inklusive Finanzplan
findest du auf unserer Website unter folgendem
Link:**

<https://gruenderplan.de/index.php/businessplanvorlagen/dienstleistung/fusspflege>



www.gruenderplan.de