

Businessplan

Haushaltshilfe

Firmenname

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

Faxnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

Businessplan Haushaltshilfe

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--------------------------|----|
| Zusammenfassung | 3 |
| Lebenslauf des Gründers | 4 |
| Standort | 5 |
| Rechtsform | 6 |
| Leistungsangebot | 6 |
| Zielgruppe | 7 |
| Stärken / Schwächen | 8 |
| Marktumfeld | 9 |
| Mitbewerberanalyse | 10 |
| Umsatzplanung | 11 |
| Kostenplanung | 12 |
| Investitionsplanung | 13 |
| Liquiditätsplanung | 14 |
| Rentabilitätsplanung | 15 |
| Finanzierungsplanung | 16 |
| Marketing | 17 |
| Rechtliche Voraussetzung | 18 |
| Risikoanalyse | 18 |
| Ziele und Visionen | 18 |
| Zeitplan | 19 |

Zusammenfassung

Ich werde mich als Haushaltshilfe/Reinigungskraft selbstständig machen. Diese Tätigkeiten gehört zu den haushaltsnahen Dienstleistungen. Die Branche 'Haushaltsnahe Dienstleistungen' beinhaltet alle Haushaltstätigkeiten und Handwerkerleistungen, die für gewöhnlich von den Haushaltsmitgliedern selbst übernommen werden könnten, stattdessen aber ein Dienstleister hinzugezogen wird. Haushaltsnahe Dienstleistungen sind demnach beispielsweise Gartenarbeiten auf dem eigenen Grundstück, Essen zubereiten, Fenster putzen, Wohnung reinigen, Kinder betreuen oder kranke und ältere Menschen pflegen. (*Quelle: www.statista.com*)

Das Leistungsangebot besteht überwiegend aus Putz- und Reinigungsarbeiten nach Hausfrau-entart, Frühjahrsputz, Herbstputz, Böden saugen, wischen, Möbel abstauben, Bad und WC reinigen, Fensterputzen, Wäsche waschen und bügeln, Vorhänge und Gardinen waschen, Betten machen, Kochen, Geschirrspülen, Schränke aufräumen, Müll rausbringen, Einkaufsservice, Postabholung, Botengänge, Büro- und Praxisreinigung, Treppenhausreinigung.

Zielgruppe sind gutverdienende private Haushalte im Umkreis von 10 Kilometern um den Firmensitz. Insbesondere Freiberufler, Familien mit Kindern und Senioren werden durch das Leistungsangebot angesprochen.

Nach der Forsa-Studie, die das Putzportal Helpling in Auftrag gegeben hat, kann sich fast die Hälfte der Deutschen (48 Prozent) vorstellen, eine Reinigungskraft zu beschäftigen. Aber die wenigsten tun das auch. Nach einer Erhebung des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln (IW) beschäftigen erst 4,4 von 30 Millionen Haushalten in Deutschland eine Reinigungskraft. Da dürfte vielleicht noch eine nicht unerhebliche Zahl an Haushalten hinzukommen, die ihre Putzperle schwarz beschäftigen und deshalb auch nicht so gern darüber reden. (<http://www.handelsblatt.com>)

Im Gründungsjahr ist ein Umsatz in Höhe von ca. 13.000 Euro geplant. Ab dem zweiten Jahr steigt der Umsatz auf etwas unter 17.500 Euro an. Dieser Umsatz soll nicht überschritten werden, da ein Unternehmer bis zu einem Jahresumsatz von 17.500 Euro als Kleinunternehmer eingestuft wird. Die Kleinunternehmerregelung hat den Vorteil, dass die Leistung Umsatzsteuerbefreit angeboten werden kann.

Der Businessplan sieht Anfangsinvestitionen in Höhe von 600 € für einen Computer, Drucker und Software vor.

Die Eröffnung und selbständige Führung eines Unternehmens für haushaltsnahe Dienstleistungen wird durch keinerlei spezielle Rechtsvorschriften eingeschränkt. Den Beginn der gewerblichen Tätigkeit muss bei der für den Betriebssitz zuständigen Stadt- oder Gemeindeverwaltung angezeigt werden.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von **(Ihr Name)** gegründet. Ich verfüge über weitreichende Erfahrung im Bereich haushaltsnaher Dienstleistungen.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt **(tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Finanzplan errechnet haben)** und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: **Höhe der Eigenmittel**
- Fremdkapital: **Höhe der aufgenommenen Darlehen**

Der Start des Unternehmens erfolgt am **(tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)**