

# Businessplan

## Hausmeister Service

**Firmenname**

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

Faxnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

# Businessplan Hausmeisterservice

## Inhaltsverzeichnis

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Zusammenfassung            | 3   |
| Lebenslauf des Gründers    | 4   |
| Rechtsform                 | 5   |
| Standort                   | 5   |
| Leistungsangebot           | 6-8 |
| Zielgruppe                 | 9   |
| Stärken / Schwächen        | 10  |
| Marktumfeld                | 11  |
| Mitbewerberanalyse         | 11  |
| Umsatzplanung              | 12  |
| Personalplanung            | 13  |
| Kostenplanung              | 14  |
| Investitionsplanung        | 15  |
| Liquiditätsplanung         | 16  |
| Rentabilitätsplanung       | 17  |
| Finanzierungsplanung       | 18  |
| Marketing                  | 19  |
| Vertrieb                   | 19  |
| Rechtliche Voraussetzungen | 20  |
| Risikoanalyse              | 20  |
| Ziele und Visionen         | 20  |
| Zeitplan                   | 21  |

## Zusammenfassung

Der Hausmeister Service wird auf dem Gebiet der professionellen Hausmeister-Dienstleistung tätig sein. Das Angebot bietet eine professionelle Lösung für die hausmeisterliche Betreuung von Liegenschaften. Es basiert auf der Verteilung der verschiedenen Tätigkeiten eines Hausmeisters auf speziell dafür geschultes Personal in den Bereichen Gartenpflege, Reinigung, Haustechnik und 24-Stunden-Notdienst.

Der kaufmännische Bereich, Organisation, Vertrieb und Marketing werden vom Gründer übernommen. Auf diese Weise erhält der Kunde (zumeist Hausverwaltungen) einen kompetenten Ansprechpartner, der sich um die Pflege der Liegenschaft kümmert. Es werden langfristige Verträge mit Laufzeiten von möglichst einem Jahr zu festen monatlichen Pauschalen abgeschlossen. Auf diese Weise kann ein Mehraufwand - z.B. für Winterdienst – durch Einsparungen in den Sommermonaten wieder aufgefangen werden. Der Kunde zahlt eine feste monatliche Pauschale, mit der er langfristig kalkulieren kann.

Das Leistungsangebot richtet sich an alle Eigentümer und Verwalter von Wohn-, Geschäfts- und Verwaltungshäusern mit mindestens 6 Wohn- oder Geschäftseinheiten im Umkreis von 25 Kilometern vom Firmensitz. Die Mindestanzahl der Wohn- und Geschäftseinheiten kann unterschritten werden, wenn die Objekte nah beieinander liegen. Diese Einschränkung ist notwendig, um die Anfahrtszeiten zu optimieren und somit eine möglichst hohe Auslastung der Mitarbeiter zu gewährleisten.

Im Gründungsjahr ist ein Umsatz in Höhe von 68.000 Euro geplant. Im zweiten Jahr steigt der Umsatz auf ca. 158.000 Euro an und bleibt dann etwa konstant bei ca. 245.000 Euro ab dem dritten Jahr. Um diesen Umsatz zu erreichen wird der Gründer in den ersten 3 Jahren komplett auf Urlaub verzichten, da es besonders in der Startphase wichtig ist, als zuverlässiger Ansprechpartner der Kunden „immer zur Stelle“ zu sein.

Um die Kosten niedrig zu halten, werden die hausmeisterlichen Tätigkeiten in der Gründungsphase von mir selbst erbracht, später sollen diese Tätigkeiten von Mitarbeitern ausgeübt werden. Ich garantiere hierbei die Schulung der Mitarbeiter und eine ständige Qualitätskontrolle.

Die Investitionen des Unternehmens sind relativ gering, da die Hausmeister Service zur Erbringung ihrer Dienstleistungen keine teuren Maschinen benötigt. Notwendige Büroeinrichtung und Kopierer werden gebraucht gekauft.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von **(Ihr Name)** gegründet.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt **(tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Finanzplan errechnet haben)** und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: **Höhe der Eigenmittel**
- Fremdkapital: **Höhe der aufgenommenen Darlehen**

Der Start des Unternehmens ist am **(tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)**