

Businessplan

Hundeschule

Firmenname

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

Faxnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

Businessplan Hundeschule

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	3
Lebenslauf des Gründers	4
Rechtsform	5
Standort	5
Leistungsangebot	6
Zielgruppe	6
Stärken / Schwächen	7
Marktumfeld	8
Mitbewerberanalyse	9
Umsatzplanung	10
Kostenplanung	11
Investitionsplanung	12
Liquiditätsplanung	13
Rentabilitätsplanung	14
Finanzierungsplanung	15
Marketing / Vertrieb	16
Rechtliche Voraussetzung	17
Risikoanalyse	17
Ziele und Visionen	17
Zeitplan	18

Zusammenfassung

Ich werde mich mit einer Hundeschule selbstständig machen. Das Leistungsangebot beinhaltet die Erteilung von Erziehungskursen für Hunde. Zum Angebot gehören Welpenkurse, Basiserziehung für erwachsene Hunde, Leinenführigkeitskurs/Apportiertraining, Einzelkurse und die Beratung beim Welpenkauf. Die Gruppenkurse werden mit 4 – 8 Teilnehmern durchgeführt.

Die Zielgruppe besteht aus Hundebesitzern, die ihre Hunde von einem professionellen Hundetrainer ausbilden lassen möchten. Räumlich liegt die Zielgruppe im Umkreis von ca. 20 Kilometern um den Standort der Hundeschule.

In Deutschland leben ca. 5 Millionen Hunde. Die Ausgaben im direkten oder indirekten Zusammenhang mit der Hundehaltung haben etwa einen Anteil von 0,22 Prozent am deutschen BIP. Hundeschulen haben daher Konjunktur. Aus den Branchenverzeichnissen wurde die Zahl von 765 Hundeschulen in Deutschland ermittelt.

Bereits im ersten Jahr ist ein Umsatz von ca. 32.000 Euro geplant. Im zweiten Jahr steigt der Umsatz auf 60.000 Euro und soll dann ab dem dritten Jahr bei etwa 66.000 Euro liegen. Im ersten Monat wurde kein Umsatz eingeplant, da in dieser Zeit die Existenzgründung vorbereitet wird.

Bei der Kostenplanung wurde vor allem darauf geachtet, den Finanzbedarf so gering wie möglich zu halten. Größte Position in den Kosten nach den Fahrzeugkosten sind auf Dauer Kosten für Marketing, da regelmäßig neue Kunden akquiriert werden müssen. Weitere große Positionen sind die Miete des Trainingsgeländes. Um diese Kosten so gering wie möglich zu halten, wird bei Suche eines geeigneten Geländes darauf geachtet, dass die Möglichkeit einer Erweiterung besteht. Das Fahrzeug wird gebraucht geleast, um auch hier die Kosten gering zu halten.

Die Investitionen des Unternehmens sind gering, da die Existenzgründung zur Erbringung der Dienstleistungen keine teuren Maschinen benötigt. Die geplanten Investitionen werden für Geschäftsausstattung und Computer benötigt. Um diese Investitionen so gering wie möglich zu halten, wird die Geschäftsausstattung gebraucht gekauft. Entsprechende Adressen und Preise finden sich z. B. bei www.ebay.de oder www.konkurse.com.

Preislich werde ich mich im Mittelfeld der üblichen Skala bewegen. Das Unternehmen wird vor allem durch Service und Qualität überzeugen und nicht durch den günstigsten Preis.

Das Unternehmen soll als Einzelunternehmen gegründet werden. Gründer und Inhaber ist (**Ihr Name**). Der Name des Unternehmens lautet (**bitte geben Sie hier den Firmennamen ein**).

Langfristig soll die Leistungspalette um verschiedene Angebote erweitert werden. Hierzu zählt der Verkauf verschiedener Produkte (z. B. Bücher, Zubehör) rund um das Thema Hund.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt (**tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Finanzplan errechnet haben**) und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: **Höhe der Eigenmittel**
- Fremdkapital: **Höhe der aufgenommenen Darlehen**

Der Start des Unternehmens ist am (**tragen Sie hier das geplante Startdatum ein**)