

Businessplan

Imbiss

Firmenname

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

Businessplan Imbiss

Inhalt

Zusammenfassung.....	3
Lebenslauf des Gründers	4
Standort.....	5
Standortgegebenheiten.....	5
Charakteristiken des Objekts.....	5
Rechtsform.....	6
Leistungsangebot.....	6
Zielgruppe.....	7
Kundennutzen/Angebotsstärken	7
Schwächen.....	7
Marktumfeld	8
Marktgröße und Wachstum (2021-2023)	8
Wachstumstreiber:	8
Herausforderungen:	8
Prognose (2024-2028)	8
Zukünftige Trends und Entwicklungen:	9
Geschäftsmodelle und Kooperationen:.....	9
Mitbewerberanalyse.....	10
Umsatzplanung.....	11
Personalplanung	12
Kostenplanung.....	13
Investitionsplanung.....	14
Liquiditätsplanung	15
Rentabilitätsplanung	16
Finanzierungsplanung.....	17
Marketing.....	18
Produktpolitik.....	18
Preispolitik.....	18
Kommunikationspolitik	18
Aufbauorganisation.....	20
Rechtliche Voraussetzungen	21
Risikoanalyse.....	22
Ziele und Visionen	22
Zeitplan	23

Zusammenfassung

Ich werde einen Imbiss in (Hier bitte Ihren Standort angeben) eröffnen. Erklären Sie hier, warum dieser Standort besonders für die Eröffnung eines Imbisses geeignet ist.

Der Imbiss bietet seinen Kunden Getränke sowie Snacks und kleine Gerichte zu günstigen Preisen täglich von 10:00 Uhr morgens bis 20:00 Uhr abends. Das Angebot beinhaltet im Einzelnen:

1. Speisen (Rindswurst / Bratwurst mit Brötchen, Currywurst mit Brötchen, Riesenbockwurst mit Brötchen, Wiener Schnitzel mit Brötchen, Jäger-/Zigeuner-Schnitzel mit Brötchen, Frikadelle im Brötchen, Kartoffelsalat, Pommes mit Mayo/Ketchup, Gulaschsuppe)
2. Getränke (Limonaden, Säfte, Wasser, Tee / Kaffee)

Zielgruppe sind Kunden, die einen kleinen Snack ohne lange Wartezeiten zu sich nehmen möchten.

Die Branche ist sehr dynamisch, es entstehen ständig neue Trends (z.B. Lieferdienste, Fast-Food). In den letzten Jahren traten neue Marktteilnehmer in die Gastronomie ein, wie z.B. Bäckereien und Tankstellen. Weiterhin ist eine zunehmende Professionalisierung zu erkennen. Gastronomiesysteme arbeiten hier als Multiplikatoren (Beispiel www.mcdonalds.de). Bedürfnisorientierung und Markenbildung spielen daher eine immer stärkere Rolle.

Die Lage des Imbisses wird in einer belebten Straße mit guten Parkmöglichkeiten sein.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von (Ihr Name) gegründet. Der Gründer wird selbst einen Großteil der erforderlichen Öffnungszeiten in dem Imbiss arbeiten. Zusätzlich soll eine Aushilfe als Mini-Jobber angestellt werden, um die Öffnungszeiten so weit wie möglich auszudehnen.

Bereits im ersten Jahr ist ein Umsatz von 132.000 Euro geplant. Um dieses Ziel zu erreichen wird der Imbiss an 7 Tagen die Woche von 10.00 Uhr morgens bis 20.00 Uhr abends geöffnet sein. Für die ersten 6 Wochen wurde kein Umsatz eingeplant, da der Imbisswagen in dieser Zeit gekauft und vorbereitet wird. Ab dem zweiten Jahr werden ca. 151.000 Euro Umsatz geplant.

Die Investitionen in Höhe von 12.000 Euro im ersten Jahr werden für die Übernahme eines gebrauchten Imbiss-Stands benötigt und für einen PC inklusive Software.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt (tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Finanzplan errechnet haben) und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: Höhe der Eigenmittel
- Fremdkapital: Höhe der aufgenommenen Darlehen

Der Start des Unternehmens ist am (tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)

**Den vollständigen Businessplan inklusive Finanzplan
findest du auf unserer Website unter folgendem
Link:**

<https://gruenderplan.de/index.php/businessplanvorlagen/gastronomie/imbiss>



www.gruenderplan.de