

# Businessplan

## KFZ-Handel Gebrauchtwagen

Firmenname

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

# Businessplan Kfz-Handel Gebrauchtwagen

## Inhalt

Zusammenfassung.....	3
Lebenslauf des Gründers .....	4
Standort.....	5
Standortgegebenheiten.....	5
Charakteristiken des Objekts.....	5
Rechtsform.....	6
Leistungsangebot.....	6
Zielgruppe.....	6
Kundennutzen/Angebotsstärken .....	7
Schwächen.....	7
Marktumfeld .....	8
Marktgröße und Wachstum (2021-2023) .....	8
Wachstumstreiber: .....	8
Herausforderungen: .....	8
Prognose (2024-2028) .....	8
Zukünftige Trends und Entwicklungen: .....	9
Geschäftsmodelle und Kooperationen:.....	9
Mitbewerberanalyse.....	10
Umsatzplanung.....	11
Kostenplanung.....	12
Investitionsplanung.....	13
Liquiditätsplanung .....	14
Rentabilitätsplanung .....	15
Finanzierungsplanung.....	16
Marketing.....	17
Aufbauorganisation.....	19
Rechtliche Voraussetzungen .....	20
Risikoanalyse.....	20
Ziele und Visionen .....	21
Zeitplan .....	21

## Zusammenfassung

Der Gebrauchtwagenhandel bietet Möglichkeiten des Einstiegs für Existenzgründer auf nebenberuflicher sowie auf hauptberuflicher Basis. Ich werde mich hauptberuflich als Gebrauchtwagenhändler selbstständig machen.

Die Konkurrenz wächst, sehen doch auch immer mehr Neuwagenhändler die Gebrauchtfahrzeuge als zusätzlichen Umsatzträger. Eine Chance bieten Spezialisierungen, zum Beispiel auf Liebhaberobjekte (Oldtimer etc.) – die erfordern zwar viel Sachverstand, haben aber einen stabilen, wenn auch kleinen Markt.

Das Leistungsangebot besteht in Stationärem Handel mit gebrauchten Fahrzeugen. Der Vertrieb erfolgt direkt an die Endkunden im Umkreis von bis zu 100 Kilometern.

Das Marktvolumen im PKW Gebrauchtwagengeschäft liegt bei ca. 69,3 Mrd. Euro, das entspricht ca. 7,2 Mio. Gebrauchtwagen. Durchschnittlich 11.430 Euro wurden in einen Gebrauchtwagen investiert (Vorjahr: 10.620 Euro), 29.650 Euro in einen Neuwagen (Vorjahr: 28.590 Euro). *(Quelle: DAT-Report und VR Gründungskonzept)*

Dabei sollte man allerdings berücksichtigen, dass die Preise im Gebrauchtwagenhandel in den letzten Jahren um rund 35 Prozent zugelegt haben. Im Verkauf von Privat an Privat stiegen die Preise von durchschnittlich 6.200 EUR auf 6.990 EUR. *(Quelle VR Gründungskonzept 030)*

Bereits im ersten Jahr ist ein Umsatz von 706.000 Euro netto geplant. Ab dem zweiten Jahr steigt der Umsatz auf 857.000 Euro, wo er dann konstant bleiben soll.

Bei der Kostenplanung wurde vor allem darauf geachtet, den Finanzbedarf so gering wie möglich zu halten. Die größten Kostenpositionen sind allerdings variable Kosten, welche aufgrund des direkten Zusammenhangs zum Umsatz nicht gesenkt werden können. Größte Positionen bei den Kosten ist der Gebrauchtwageneinkauf.

Bei Eintreffen aller Voraussetzungen dieses Businessplans erreicht die Liquiditätskurve ihren tiefsten Punkt im zweiten Monat. Danach steigt die Liquidität monatlich an.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von **(Ihr Name)** gegründet. Als Unternehmensstandort wird **(tragen Sie hier bitte die Adresse ein)** gewählt.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt **(tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Finanzplan errechnet haben)** und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: **Höhe der Eigenmittel**
- Fremdkapital: **Höhe der aufgenommenen Darlehen**

Der Start des Unternehmens ist am **(tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)**

**Den vollständigen Businessplan inklusive  
Finanzplans findest du auf unserer Website unter  
folgendem Link:**

**<https://gruenderplan.de/index.php/businessplanvorlagen/handel/kfz-handel>**



**[www.gruenderplan.de](http://www.gruenderplan.de)**