

Businessplan

KFZ-Zulassungsservice

Firmenname

Name

Adresse

Telefonnummer

Faxnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

Businessplan KFZ-Zulassungsservice

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	3
Lebenslauf des Gründers	4
Rechtsform	5
Standort	5
Leistungsangebot	6
Zielgruppe	7
Stärken / Schwächen	8
Marktumfeld	9
Mitbewerberanalyse	10
Umsatzplanung	11
Personalplanung	12
Kostenplanung	13
Investitionsplanung	14
Liquiditätsplanung	15
Rentabilitätsplanung	16
Finanzierungsplanung	17
Marketing / Vertrieb	18
Rechtliche Voraussetzung	19
Risikoanalyse	19
Ziele und Visionen	19
Zeitplan	20

Zusammenfassung

Ich werde mich mit einem Kfz-Zulassungsservice selbständig machen.

Das Leistungsangebot beinhaltet sämtliche Behördengänge rund um das Kraftfahrzeug. Hierzu gehören im Einzelnen: Kfz-Zulassungen, Kfz-Abmeldungen, Adressänderungen, Technischeintragungen, Kurzzeitkennzeichen, Besorgung von Wunschkennzeichen, Formalitäten bei Verlust von Fahrzeugpapieren/Schildern, Zollkennzeichen, Abholung und Anlieferung der Unterlagen, Montageservice für Schilder, Beratung rund um die Kfz-Zulassung, TÜV-Vorfahrten.

In vielen Bereichen der öffentlichen Verwaltung werden mehr und mehr elektronische Varianten angeboten (e-Government). Hierzu gehören z.B. die Finanzämter. Bei den Zulassungsstellen ist dieses nur bedingt möglich, da das Fahrzeug neben den amtlichen Papieren auch die Kennzeichen benötigt oder vorgeführt werden muss. Ein Besuch bei der Kfz-Zulassungsstelle ist also auch in Zukunft unbedingt erforderlich.

Zielgruppe sind Kfz-Besitzer im Umkreis von 20 Kilometern. Zur Zielgruppe gehören sowohl Privatpersonen als auch Freiberufler und kleine und mittelständige Unternehmen.

Bereits im ersten Jahr ist ein Umsatz von 28.000 Euro netto geplant. Im zweiten Jahr steigt der Umsatz auf fast 57.000 Euro Umsatz und ab dem dritten Jahr sind konstant ca. 66.000 Euro Umsatz geplant.

Bei der Kostenplanung wurde vor allem darauf geachtet, den Finanzbedarf so gering wie möglich zu halten. Größte Positionen sind dauerhaft ein Fahrzeug und die Position Marketing. Ein Fahrzeug wird gebraucht geleast, um auch hier die Kosten gering zu halten. Für Marketing sind 200 € monatlich veranschlagt, da das Unternehmen sich in einem Massenmarkt bewegt, welcher vor allem durch einen hohen Bekanntheitsgrad bearbeitet werden kann. Ausnahme ist der erste Monat, in dem 500 Euro zum Start eingeplant sind.

Die Investitionen des Unternehmens sind gering, da der Existenzgründer zur Erbringung der Dienstleistungen lediglich ein Fahrzeug, einen PC und Software sowie moderne Telekommunikationsmittel benötigt.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von (Ihr Name) gegründet. Als Unternehmensstandort wird (tragen Sie hier bitte die Adresse ein) gewählt. Die Gründung erfolgt vom Home-Office aus. Auf diese Weise wird der Kapitalbedarf der Existenzgründung geringgehalten.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt (tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Kapitel Kapitalbedarfsplanung errechnet haben) und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: Höhe der Eigenmittel
- Fremdkapital: Höhe der aufgenommenen Darlehen
- Förderung: z.B. Arbeitsamt

Der Start des Unternehmens ist am (tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)