

# Businessplan

## Gastronomie/Kneipe

**Firmenname**

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

Faxnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

# Businessplan Gastronomie / Kneipe

## Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	3
Lebenslauf des Gründers	4
Standortgegebenheiten	5
Charakteristiken des Objekts	5
Rechtsform	6
Leistungsangebot	6
Zielgruppe	7
Stärken / Schwächen	7
Marktumfeld	8
Mitbewerberanalyse	9
Umsatzplanung	10
Personalplanung	11
Kostenplanung	12
Investitionsplanung	13
Liquiditätsplanung	14
Rentabilitätsplanung	15
Finanzierungsplanung	16
Marketing	17
Rechtliche Voraussetzung	18
Risikoanalyse	18
Ziele und Visionen	18
Zeitplan	19

## Zusammenfassung

Ich werde einen Gastronomiebetrieb in **(Hier bitte Ihren Standort angeben)** eröffnen. **Geben Sie hier an, welche Art der Gastronomie Sie eröffnen möchten (z.B. Kneipe, Restaurant). Geben Sie an, ob Sie eine bestimmte Spezialisierung anstreben (Beispiel: Lateinamerikanische Cocktailbar).**

37 % aller Haushalte in Deutschland sind Single-Haushalte, in Großstädten sogar bis zu 50 %. Laut BAT-Freizeitforschung gehen 40 % aller Singles mindestens einmal pro Woche in die Kneipe. Singles sind daher eine interessante Zielgruppe in der Gastronomie.

Die Gaststätte bietet seinen Kunden Getränke sowie Snacks und kleine Gerichte zu günstigen Preisen in einer angenehmen Atmosphäre täglich von 12:00 Uhr mittags bis 01:00 Uhr abends. Das Angebot beinhaltet im Einzelnen: Servieren von warmen und kalten Getränken, Servieren von kleinen Snacks, **weitere Leistungen (aus der Leistungsbeschreibung im Text übernehmen)**

Der Gründer strebt an, in verschiedenen Bereichen die beste Leistung zu erbringen. Hierzu gehören Preis-Leistungsverhältnis der Speisen und Getränke, Freundlichkeit und Ambiente. Auf diese Weise werden die Kunden die Gaststätte durch Mund-zu-Mund-Propaganda weiterempfehlen. Zusätzlich werden verschiedene Marketingmaßnahmen gestartet, wie z.B. Happy-Hour, After-Work-Partys und Live-Musik. Sowohl die Gaststätte als auch die einzelnen Events werden in der Presse, auf Flyern und im Internet beworben.

Die Lage der Gaststätte wird in einer belebten Straße mit guten Parkmöglichkeiten sein. Auch die Anbindung an den öffentlichen Personennahverkehr sowie die Nähe zu einer Universität ist gewährleistet. Bei der Einrichtung der Gaststätte wird die Arbeit in Eigenleistung erbracht, um den Finanzbedarf so gering wie möglich zu halten.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von **(Ihr Name)** gegründet. Der Gründer wird selbst einen Großteil der erforderlichen Öffnungszeiten in der Gaststätte arbeiten. Zusätzlich sollen Aushilfen angestellt werden, um die Öffnungszeiten so weit wie möglich auszudehnen.

Der Umsatz ist für das Gründungsjahr mit ca. 165.000 Euro geplant. Bis zum dritten Jahr soll der Umsatz auf ca. 190.000 Euro ansteigen.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt **(tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Finanzplan errechnet haben)** und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: **Höhe der Eigenmittel**
- Fremdkapital: **Höhe der aufgenommenen Darlehen**

Der Start des Unternehmens ist am **(tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)**