

Businessplan

Metallbauer / Schlosser

Firmenname

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

Faxnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

Businessplan Metallbauer / Schlosser

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	3
Lebenslauf des Gründers	4
Rechtsform	5
Standort	5
Standortgegebenheiten	5
Leistungsangebot	6
Zielgruppe	6
Stärken / Schwächen	6
Marktumfeld	7
Mitbewerberanalyse	8
Umsatzplanung	9
Kostenplanung	10
Personalplanung	11
Investitionsplanung	12
Liquiditätsplanung	13
Rentabilitätsplanung	14
Finanzierungsplanung	15
Marketing	16
Vertrieb	17
Rechtliche Voraussetzungen	18
Risikoanalyse	18
Ziele und Visionen	18
Zeitplan	19

Zusammenfassung

Ich werde mich als Metallbauer selbstständig machen. Die Zulassungsvoraussetzung dieses zulassungspflichtigen Handwerks wird von mir erfüllt.

Die Zielgruppe sind Besitzer und Verwalter von Immobilien sowie Architekten im Umkreis von 50 Kilometern. Das Leistungsangebot richtet sich an alle Eigentümer und Verwalter von Wohn-, Geschäfts- und Verwaltungshäusern im Umkreis von 50 Kilometern vom Firmensitz. Hierbei werden vor allem der Markt der privaten Immobilienbesitzer und kleine Wohnanlagen angesprochen, da sich Großaufträge in größeren Wohnanlagen oft nicht als Einzelunternehmen abwickeln lassen.

Die Berufsgruppe der Metallbauer, die im Zuge der Neuordnung der Metallberufe in die Handwerksordnung aufgenommen wurde, ist im Wesentlichen mit den früheren Berufsgruppen der Schmiede und Schlosser identisch. Das Metallbauerhandwerk umfasst neben dem bedeutendsten Segment der Konstruktions-, Fördertechnik mit dem Anlagenbau und der Schließ- und Sicherungstechnik auch die Fachbereiche Metallgestaltung (Kunstschlosserei), Nutzfahrzeugbau (im wesentlichen Reparatur und Umrüstung von Fahrzeugaufbauten, Hängern oder Ladeeinrichtungen) und den Hufschmied.

In etwa jeder zweite der 28.600 in die Handwerksrolle eingetragenen Metallbaubetriebe hat den Tätigkeitsschwerpunkt bei Schlosser- und Schweißarbeiten, folgt man der Umsatzsteuerstatistik. Die Branche besteht vor allem aus kleinen und mittleren Unternehmen, rund die Hälfte der handwerklichen Metallbauer beschäftigt weniger als 5 Mitarbeiter, knapp 30 Prozent setzen weniger als 125.000 Euro im Jahr (netto) um, ein Drittel bringt es auf 0,5 bis 5 Mio. Euro.

Im Gründungsjahr ist ein Umsatz in Höhe von 66.000 Euro geplant. Im zweiten Jahr steigt der Umsatz auf 152.000 Euro an und bleibt dann etwa konstant bei ca. 180.000 Euro ab dem dritten Jahr. Um diesen Umsatz zu erreichen wird der Gründer in den ersten 3 Jahren komplett auf Urlaub verzichten, da es besonders in der Startphase wichtig ist, als zuverlässiger Partner der Auftraggeber „immer zur Stelle“ zu sein.

Bei der Kostenplanung wurde vor allem darauf geachtet, den Finanzbedarf so gering wie möglich zu halten. Durch diese geringen Kosten kann dauerhaft preisgünstiger angeboten werden, als das der Konkurrenz möglich ist.

Ich bin seit Jahren im Bereich Handwerk tätig und verfüge über weitreichende Erfahrung und Kontakte als Metallbauer.

Sitz des Unternehmens wird sein: **tragen Sie hier Ihre Firmenadresse ein (im Normalfall Ihre Privatadresse)**

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von **(Ihr Name)** gegründet.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt **(tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Finanzplan errechnet haben)** und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: **Höhe der Eigenmittel**
- Fremdkapital: **Höhe der aufgenommenen Darlehen**

Der Start des Unternehmens ist am **(tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)**