

Businessplan

Nagelstudio

Firmenname

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

Businessplan Nagelstudio

Inhalt

Zusammenfassung.....	3
Lebenslauf des Gründers	4
Rechtsform.....	5
Standort.....	5
Standortgegebenheiten.....	5
Leistungsangebot.....	6
Zielgruppe.....	7
Kundennutzen/Angebotsstärken	7
Schwächen.....	7
Marktumfeld.....	8
Marktgröße und Wachstum (2021-2023).....	8
Wachstumstreiber:	8
Herausforderungen:	8
Prognose (2024-2028)	8
Zukünftige Trends und Entwicklungen:.....	9
Geschäftsmodelle und Kooperationen:.....	9
Mitbewerberanalyse.....	10
Umsatzplanung.....	11
Kostenplanung.....	12
Investitionsplanung	13
Rentabilitätsplanung	14
Liquiditätsplanung	15
Finanzierungsplanung.....	16
Marketing/Vertrieb.....	17
Produktpolitik.....	17
Preispolitik.....	17
Distributionspolitik (Vertrieb)	17
Kommunikationspolitik	17
Aufbauorganisation.....	19
Rechtliche Voraussetzungen	20
Risikoanalyse.....	20
Ziele und Visionen	20
Zeitplan	21

Zusammenfassung

Ich werde mich mit einem Nagelstudio selbstständig machen.

Nagelstudios sind eine neuere Erscheinung, die in den letzten Jahren immer mehr Kunden anzieht. Inzwischen hat sich auch die Industrie auf professionelle Produkte für die Dienstleistung eingestellt. Es gibt keinen Ausbildungsberuf des Nageldesigners. Somit kann jeder sich in diesem Bereich selbstständig machen. Der Trend geht aber dahin, durch verschiedene Kurse den handwerklichen Teil dieser Tätigkeit zu erlernen und durch ständige Fortbildung auch neue Trends mitmachen zu können.

Inzwischen hat sich auch die Industrie auf professionelle Produkte für die Dienstleistung eingestellt. Es gibt keinen Ausbildungsberuf des Nageldesigners. Somit kann jeder sich in diesem Bereich selbstständig machen. Auch wenn es kein definiertes Berufsbild gibt, Grundvoraussetzung in diesem Bereich ist eine fundierte und praxisgerechte Ausbildung.

Das Leistungsangebot setzt sich aus verschiedenen Angeboten zusammen. Hierzu gehören Nagelmodellage, Natur-Nagelverhärtung, Kunst-Nagelverlängerung, Maniküre, Nageldesign und Nagelpiercing.

Die Zielgruppe sind Mode- und Körperbewusste Frauen im Umkreis von ca. 20 Kilometern. Da es einer regelmäßigen Nachbehandlung bedarf, werden in dieser Branche sehr viele Neukunden zu Stammkunden.

Eine der wichtigsten Faktoren ist die Standortwahl. Das Unternehmen wird einen Standort als Untermieter in einem Friseursalon eröffnen. Durch diese Nähe werden sowohl der Friseursalon als auch das Nagelstudio von den Kunden des jeweils anderen profitieren. Der Kontakt zu einem geeigneten Friseursalon besteht bereits. Zusätzlich werden abends und am Wochenende Hausbesuche angeboten.

Bereits im ersten Jahr soll ein Umsatz in Höhe von 36.000 Euro erzielt werden. Im zweiten Jahr steigt der Umsatz auf fast 59.000 Euro an und wird ab dem dritten Jahr bei ungefähr 76.000 Euro pro Jahr liegen.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von **(Ihr Name)** gegründet.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt **(tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Finanzplan errechnet haben)** und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: **Höhe der Eigenmittel**
- Fremdkapital: **Höhe der aufgenommenen Darlehen**

Der Start des Unternehmens ist am **(tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)**

**Den vollständigen Businessplan inklusive
Finanzplans findest du auf unserer Website unter
folgendem Link:**

<https://gruenderplan.de/index.php/businessplanvorlagen/dienstleistung/nagelstudio>



www.gruenderplan.de