

# Businessplan

## Pizza-Service

Firmenname

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

# Businessplan Pizza-Service

## Inhalt

Zusammenfassung.....	3
Standort.....	4
Standortgegebenheiten.....	4
Charakteristiken des Objekts.....	4
Rechtsform.....	5
Leistungsangebot.....	5
Zielgruppe.....	6
Kundennutzen/Angebotsstärken .....	6
Schwächen.....	6
Marktumfeld.....	7
Marktgröße und Wachstum (2021-2023).....	7
Wachstumstreiber: .....	7
Herausforderungen: .....	7
Prognose (2024-2028) .....	7
Zukünftige Trends und Entwicklungen: .....	8
Geschäftsmodelle und Kooperationen:.....	8
Mitbewerberanalyse.....	9
Umsatzplanung.....	10
Personalplanung .....	11
Kostenplanung.....	12
Investitionsplanung.....	13
Liquiditätsplanung .....	14
Rentabilitätsplanung .....	15
Finanzierungsplanung.....	16
Marketing.....	17
Produktpolitik.....	17
Preispolitik.....	17
Kommunikationspolitik .....	17
Aufbauorganisation.....	19
Rechtliche Voraussetzungen .....	20
Risikoanalyse.....	21
Ziele und Visionen .....	21
Zeitplan .....	21

## Zusammenfassung

Ich werde einen Pizza-Service in (Hier bitte Ihren Standort angeben) eröffnen. Erklären Sie hier, warum dieser Standort besonders für die Eröffnung eines Pizza-Lieferdienstes geeignet ist.

Der Pizza-Service bietet seinen Kunden Pizza und Getränke zu günstigen Preisen täglich von 11:00 Uhr morgens bis 22:00 Uhr abends. Neben dem Verzehr vor Ort oder der Abholung der Pizza wird auch ein kostenloser Lieferdienst im näheren Umkreis angeboten.

Zielgruppe sind Kunden, die eine Pizza ohne lange Wartezeiten zu Hause oder am Arbeitsplatz zu sich nehmen möchten, ohne dabei den aktuellen Aufenthaltsort zu verlassen.

Ein Pizza-Service gehört zum Markt-Segment „Delivery“, das zusammen mit „Imbiss“, „Snack“ und „Heißverkauf“ den Fast Food-Markt bildet. Den Sektor Delivery teilen sich in Deutschland rund 2.700 Heim-Lieferdienste. Sie erwirtschaften gemeinsam ein Marktvolumen von rund einer halben Milliarde Euro (davon entfallen zwischen 70 und 75 Prozent auf Pizza, Pasta und Salate). Insgesamt werden dem Segment Home Delivery neben Take-away, Coffeebars/-shops und Snacks an Tankstellen weiterhin die besten Wachstumschancen in den nächsten Jahren zugesprochen.

Die Lage des Pizza-Lieferdienstes wird in einer belebten Straße mit guten Parkmöglichkeiten sein.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von (Ihr Name) gegründet.

Bereits im ersten Jahr ist ein Umsatz von 257.000 Euro geplant. Um dieses Ziel zu erreichen wird der Pizza-Lieferdienst an 7 Tagen die Woche (Montag bis Samstag) von 11.00 Uhr morgens bis 22.00 Uhr abends geöffnet sein. Für die ersten 6 Wochen wurde kein Umsatz eingeplant, da das Ladenlokal in dieser Zeit vorbereitet wird. Ab dem zweiten Jahr werden ca. 293.000 Euro Umsatz geplant.

Um Personalkosten zu sparen, werde ich als Pizzabäcker selbst in dem Pizza-Service arbeiten. Personal wird lediglich für den Bereich der Auslieferungsfahrer benötigt. Der Pizza-Lieferdienst kann auf diese Weise 7 Tage die Woche von 11:00 Uhr morgens bis 22:00 Uhr abends geöffnet sein.

Die Investitionen in Höhe von 10.000.- Euro im ersten Jahr werden für den Kauf einer gebrauchten Pizzeria-Ausstattung benötigt.

Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt (tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Kapitel Kapitalbedarfsplanung errechnet haben) und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: Höhe der Eigenmittel
- Fremdkapital: Höhe der aufgenommenen Darlehen
- Förderung: z.B. Arbeitsamt

Der Start des Unternehmens ist am (tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)

**Den vollständigen Businessplan inklusive  
Finanzplans findest du auf unserer Website unter  
folgendem Link:**

**<https://gruenderplan.de/index.php/businessplanvorlagen/gastronomie/pizzaservice>**



**[www.gruenderplan.de](http://www.gruenderplan.de)**