

Businessplan

Shisha Lounge

Firmenname

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

Faxnummer

E-Mail-Adresse

Datum der Unternehmensgründung

Businessplan Shisha Lounge

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	3
Lebenslauf des Gründers	4
Standortgegebenheiten	5
Charakteristiken des Objekts	5
Rechtsform	6
Leistungsangebot	6
Zielgruppe	7
Stärken / Schwächen	7
Marktumfeld	8
Mitbewerberanalyse	9
Umsatzplanung	10
Personalplanung	11
Kostenplanung	12
Investitionsplanung	13
Liquiditätsplanung	14
Rentabilitätsplanung	15
Finanzierungsplanung	16
Marketing	17
Rechtliche Voraussetzung	18
Risikoanalyse	18
Ziele und Visionen	18
Zeitplan	19

Zusammenfassung

Ich werde eine Bar in **(Hier bitte Ihren Standort angeben)** eröffnen. Eine Shisha Lounge ist ein Gastronomiebetrieb, der besonders eine junge Kundschaft anspricht. Die Shisha Lounge bietet den Kunden den Genuss einer Shisha in einem „chilligen“ Ambiente zu günstigen Preisen täglich von 15:00 Uhr bis 01:00 Uhr nachts. Es wird darauf geachtet, dass ein sehr breites Angebot an unter verschiedenen Geschmacksrichtungen vorhanden ist. Zusätzlich werden alkoholische und nichtalkoholische Getränke in verschiedenen Varianten angeboten. Sowohl das Speisen- und Getränkeangebot als auch die Einrichtung und die Musik sind auf eine gemütliche und chillige Atmosphäre ausgerichtet. Auf diese Weise wird sich ein junges Publikum wohlfühlen. Neben den Getränken werden zusätzlich kleine Snacks angeboten.

Shisharauchen hat sich vor allem seit der zweiten Hälfte der 2000er Jahre in Teilen der deutschen Jugendkultur etabliert. Es wird zur gemütlichen Konversation („Chillen“) in Bars und Cafés verwendet oder dank der Transportfähigkeit auch zu Partys oder Picknicks mitgenommen. In vielen deutschen Städten eröffneten sogenannte Shisha-Bars oder Cafés, die neben normalen Getränken und Snacks auch Shishas bereitstellen. Außerdem gibt es inzwischen Läden, die Shishas und Zubehör verkaufen. Laut einer 2007 erschienen Studie der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) rauchten 14 Prozent der Jugendlichen in Deutschland mindestens einmal im Monat Wasserpfeife. Die Nichtraucherschutzgesetze einzelner Bundesländer berühren den Betrieb dieser Bars, allerdings ist das tabaklose Shisha-Rauchen davon nicht durchgehend betroffen. *(Quelle: <https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Shisha&oldid=176857090>)*

Zielgruppe sind Schüler, Studenten und junge Berufstätige, die abends und nachts mit Freunden und Bekannten in chilliger Atmosphäre eine Shisha genießen möchten. Das Alter der Zielgruppe liegt zwischen 18 und 30 Jahren. Ein Teil der Zielgruppe besteht aus Laufkundschaft.

Bereits im ersten Jahr ist ein Umsatz von ca. 177.000 Euro geplant. Um dieses Ziel zu erreichen wird die Shisha Lounge an 7 Tagen die Woche von 15.00 Uhr bis 01.00 Uhr nachts geöffnet sein. Für die ersten 6 Wochen wurde kein Umsatz eingeplant, da das Lokal in dieser Zeit renoviert wird. Ab dem zweiten Jahr werden ca. 203.000 Euro Umsatz geplant.

Um Personalkosten zu sparen, werde ich die meiste Zeit selbst in der Bar arbeiten. Um zusätzliche Deckungsbeiträge zu erwirtschaften, werden Aushilfen als Mini-Jobber angestellt. Die Shisha Lounge kann auf diese Weise 7 Tage die Woche von 15:00 Uhr bis 01.00 Uhr nachts geöffnet sein.

Die Investitionen in Höhe von 22.000 Euro im ersten Jahr werden für die Einrichtung der Shisha Lounge und für einen PC benötigt. Es sind regelmäßige Investitionen für Neuanschaffungen berücksichtigt worden. Bei der Einrichtung der Shisha Lounge wird die Arbeit in Eigenleistung erbracht, um auch hier die Ausgaben so gering wie möglich zu halten.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen von **(Ihr Name)** gegründet. Als Unternehmensstandort wird **(tragen Sie hier bitte die Adresse ein)** gewählt. Der Kapitalbedarf der Existenzgründung beträgt **(tragen Sie hier Ihren Kapitalbedarf ein, den Sie im Finanzplan errechnet haben)** und wird folgendermaßen gedeckt:

- Eigenkapital: **Höhe der Eigenmittel**
- Fremdkapital: **Höhe der aufgenommenen Darlehen**

Der Start des Unternehmens ist am **(tragen Sie hier das geplante Startdatum ein)**